



blog

WORUM GEHT ES?

Sie wollen sich als Experte positionieren? Sie wollen aktuelle Themen aus Ihrem Spezialgebiet kommentieren? Oder sind Sie an einer grossen Messe vertreten und möchten regelmässig darüber in einem speziellen Gefäss berichten? Wir haben eine Lösung für Sie: den Blog. Verbreiten Sie Ihr Expertenwissen im Web und verstärken Sie Ihre Präsenz. Erhöhte Präsenz wirkt sich nicht zuletzt auf das Google-Ranking aus. Mittels Social-Media-Kanälen wie Twitter, Facebook, LinkedIn oder Xing können Sie die Wirkung des Blogs verstärken. Sie liefern das Expertenwissen – wir setzen alles Andere für Sie um.

WAS IST DRIN?

- Beratungsgespräch (Ausrichtung/Inhaltskonzept/Ziele/Zielgruppen)
- Erstellung Kurzkonzept gemäss Ihren Bedürfnissen
- Kommunikative und gestalterische Aufsetzung Blog (Social-Media-Kanäle auf Wunsch)
- Schulung «Wie schreibe ich für einen Blog» (für eine spätere Inhouse-Produktion, falls gewünscht)
- Schlussredaktion Ihrer Texte
- Nach Wunsch Bewirtschaftung des Blogs respektive der Kommentare
- Nach Wunsch Bewirtschaftung der Social-Media-Kanäle

IHR NUTZEN

Wer heute zu Themen aller Art Informationen sucht, findet diese im Netz. Das World Wide Web ist schier grenzenlos in seiner Wissensdimension. «Finden und gefunden werden» ist die Devise. Ein Blog ist daher ein guter Schritt, die Präsenz der eigenen Firma zu verstärken. Wir beraten, betreuen und unterstützen Sie dabei, diesen Schritt professionell anzugehen.

BUDGETRAHMEN

Die Kosten für den Blog hängen von Grösse, Periodizität und Menge der Information ab. Wir empfehlen, mindestens einmal im Monat einen neuen Beitrag zu posten. Die Gesamt-Kosten für den Blog starten bei **CHF 18 000.-** pro Jahr. Eine Offerte erhalten Sie von uns nach dem ersten Gespräch.

KONTAKT

bonicom gmbh

Andreas Bonifazi
Eidmattstrasse 38
8032 Zürich

+41 43 268 40 90
abonifazi@bonicom.ch
www.bonicom.ch

Lars Kommunikationskunst

Lars Berger
Stampfstrasse 4b
8193 Eglisau

+41 44 886 68 68
lars@l-ars.net
www.l-ars.net